

企业参与高等职业教育 总体办学年度报告 (2024 年)



天津艺术职业学院

杭州海莫星摄影有限责任公司



杭州海莫星摄影有限责任公司与天津艺术职业学院 舞美技术系校企合作年度报告

一、杭州海莫星摄影有限责任公司概况

1、以天津为中心，辐射京津冀商圈，形成了一个强大的快销商业摄影连锁网络。

我们致力于为客户提供高效、便捷的商业摄影服务，满足客户多样化需求。通过连锁经营，实现了资源的优化配置，提升了服务效率，同时确保了服务品质的一致性。

2、兼顾实用性、美学、情感、生活仪式感

我们的商业摄影服务具有以下特点：实用性，满足客户在商业推广、广告宣传等方面的实际需求；美学，追求艺术与商业的完美结合，提供具有美学价值的摄影作品；情感，捕捉并传达人物的真实情感体验；生活仪式感，记录生活中的重要时刻，为客户提供具有纪念意义的摄影作品。

3、企业技术要求：沟通技巧、快速上手、可复制性

我们对员工的技术要求包括：优秀的沟通技巧，准确理解客户需求并提供专业建议；快速上手，具备快速学习和适应新技术的能力；可复制性，服务流程和操作标准具有高度的可复制性，确保连锁店之间服务品质的一致性。

二、企业参与办学总体情况

1、定期沟通、反馈学生状态，提出实用性改革意见：

我们与合作学校保持定期沟通，及时反馈学生的学习状态和实习表现。根据市场快速变化的需求，提出具有实用性的改革意见，帮助学校调整教学计划，提高教学质量。

2、课程参与：

针对实习生短板，设计专项课程我们针对实习生的短板，设计了专项课程，如发型轮廓打造等，帮助实习生提升专业技能，提高就业竞争力。

3、实训模式探索：

人物形象设计商业化、摄影摄像技术、人像摄影实训流程我们正致力于将人物形象设计、摄影摄像技术、人像摄影实训流程等实训模式商业化，让学生在校期间就能体验真实的商业环境，增强他们的实际操作能力，并尝试将化妆、摄影、后期制作等岗位的岗前培训提前至校内课堂，让学生在校期间就能学会这些关键的职业技能。

4、实习：

提出实习方案，灵活安排实习时长我们为合作的职业院校提供实习方案，帮助学生将理论知识与实践相结合。特别是对于第三年的学生，提出灵活的实习时长安排，使学生能够在学习和实习之间取得平衡。

5、进行就业指导，集中招聘：

我们为学生提供就业指导服务，帮助他们更好地了解就业市场和就业技巧。同时，我们也会针对本校学生进行集中招聘，为他们提供

更多的就业机会。

三、企业资源投入

1、人力师资投入：督导店长定期来校授课交流，以增强学生的实践能力

为了提升学生的实际操作技能，我们特别安排了经验丰富的督导店长定期前往合作学校，进行面对面的授课和深入的交流活动。这些店长不仅会分享他们的实际工作经验，还会结合具体的案例，帮助学生更好地理解理论知识与实践操作之间的联系，从而在学习过程中能够更加有效地将理论知识应用到实际工作中。

2、专业共建：参与人物形象设计、摄影摄像专业共建共享

我们与人物形象设计和摄影摄像专业进行了长期的合作，共同建设和发展了这些专业，实现了资源共享和优势互补。通过这种合作模式，我们不仅提升了教学质量 and 专业水平，还促进了学生之间的交流与合作，为他们提供了更广阔的实践平台和就业机会。

3、课程规划：发型轮廓打造

针对本企业的经营项目，与专业协作开设了专门的课程，例如发型轮廓打造，由经验丰富的化妆督导进行授课，讲授海马体最常用的卷发棒教程，帮助学生掌握实用的技能。此外，我们还特别注重实践操作，确保每位学生都能在实际操作中熟练运用所学知识，从而在未来的职场中脱颖而出。我们相信，通过这样的课程设置，学生不仅能够学习到最新的发型设计趋势，还能够提升自己的专业技能，为将来

的职业生涯打下坚实的基础。

四、助推企业发展

1、稳定的实习生源，促进商业模式稳定发展

我们通过与学校的合作，获得了稳定的实习生源，这不仅为商业模式的稳定发展提供了有力支持，也为学生提供了宝贵的实习机会。通过这种校企合作模式，我们能够确保人力资源的持续供应，从而为企业的长期发展打下坚实的基础。

2、强化的学生技能，节省培训时长

通过校企合作，我们发现学生在实习期间已经具备了一定的专业技能，这大大节省了企业内部培训的时间和成本。学生在实习过程中能够将理论知识与实际工作相结合，提高了学习的针对性和实用性，同时也让企业能够更快地看到实习生的工作成效。

五、校企合作共同进行实习就业跟踪机制

我们与合作学校共同建立了实习就业跟踪机制，通过这一机制，我们能够对实习生的学习进展和工作表现进行持续的监控和评估。我们致力于确保实习生在实习期间能够获得必要的支持和指导，以便他们能够顺利地适应职场环境。此外，我们还定期收集实习生的反馈信息，及时发现他们在学习和工作中遇到的任何问题，并采取相应的措施来解决这些问题。我们的目标是通过这种紧密的合作和跟踪机制，帮助实习生更好地理解职场需求，提升他们的职业技能，最终确保他

们能够顺利过渡到职场，并在职业生涯的早期阶段取得成功。

六、问题与展望

1、问题识别：在企业与教育机构合作过程中，我们面临的主要问题包括课程内容与市场需求的对接、学生实习期间的安全与权益保障、以及校企合作模式的可持续性。针对这些问题，我们需要不断优化合作机制，确保双方利益最大化。

2、实践探索：为解决课程内容与市场需求对接问题，我们计划建立一个由行业专家组成的课程开发小组，定期更新课程内容，确保教学内容与行业发展趋势同步。同时，我们也将加强与企业的沟通，收集反馈，及时调整教学计划。

3、安全与权益：在学生实习期间，我们将与合作企业共同制定实习生安全与权益保障协议，明确双方的责任与义务，确保实习生在实习期间得到妥善的保护和指导。

4、合作模式创新：为了增强校企合作模式的可持续性，我们计划探索建立校企联合研发中心，通过共同研发项目，促进技术交流与创新，同时为学生提供实践机会，增强其就业竞争力。

5、未来展望：未来，我们希望企业与教育机构的合作能够更加紧密，形成良性互动的生态系统。通过不断优化合作模式，我们期待能够培养出更多符合市场需求的高素质人才，为企业的长远发展注入新的活力，同时也为社会培养出更多优秀的人才。

